

# O VAREJO E A CADEIA DE VALOR DA CARNE BOVINA NA AMAZÔNIA

A cadeia de valor da carne bovina na Amazônia traz diversos riscos para as empresas varejistas, pois não têm o controle total da origem do produto. O supermercado pode estar adquirindo gado proveniente de fazendas que utilizam **trabalho escravo** ou **desmataram ilegalmente** para transformar florestas em pastos.



O desmatamento na Amazônia aumentou

+56%

nos últimos três anos com um total de **35 mil km<sup>2</sup>** de áreas desmatadas,

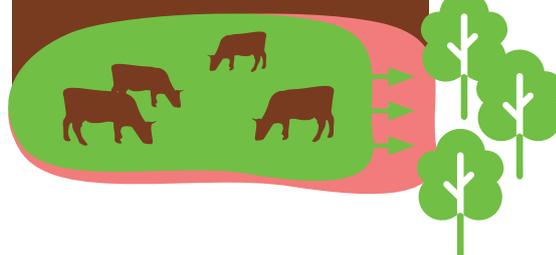
o equivalente a 23 cidades de São Paulo<sup>1</sup>.



X 23

De acordo com o Atlas de Pastagens Brasileiras, as áreas de pastagem na Amazônia aumentaram em

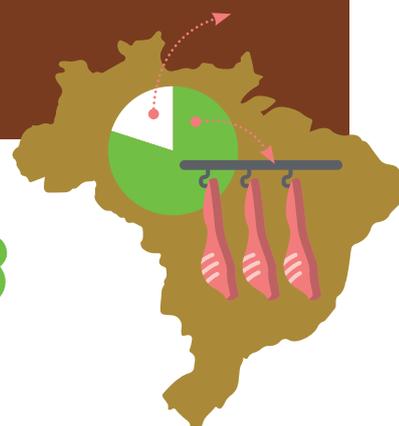
+19% em dez anos<sup>2</sup>.



Cerca de

80%

da produção brasileira de carne bovina é consumida internamente<sup>3</sup>.



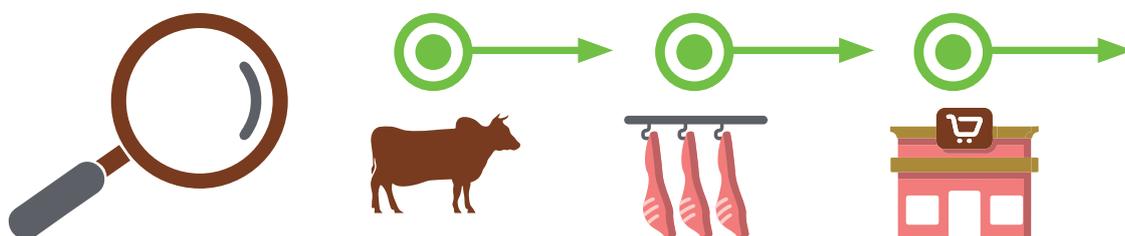
## MONITORAMENTO E RASTREABILIDADE

Alguns frigoríficos estão comprometidos com a conformidade da origem da carne e, por isso, estão implementando sistemas de monitoramento das fazendas fornecedoras, realizando auditorias anuais e reportando os resultados aos clientes.

Empresas do varejo são corresponsáveis na cadeia de valor da carne bovina e também devem elaborar uma **Política de Compra de Carne e monitorar os seus fornecedores**.

Assim, frigoríficos e varejistas passam a estar alinhados na entrega de produtos livres de irregularidades ambientais e sociais aos seus consumidores.

Iniciativas como essas contribuem para reduzir os riscos da empresa e se tornam uma oportunidade para divulgar os compromissos assumidos e os resultados alcançados, além de gerar valor para a marca.

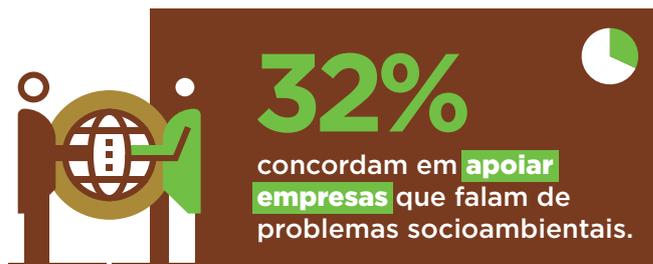


1 Inpe (2021), dados referentes aos anos de 2017 a 2020. Disponível em: [http://www.inpe.br/noticias/noticia.php?Cod\\_Noticia=5811](http://www.inpe.br/noticias/noticia.php?Cod_Noticia=5811).

2 Atlas de Pastagens Brasileiras (Lapig/UFG), referente ao intervalo de 2009 a 2019. Disponível em: <https://www.lapig.iesa.ufg.br/lapig/index.php/produtos/atlas-digital-das-pastagens-brasileiras>.

3 Abiec (2021). Disponível em: <http://abiec.com.br/>.

Segundo a pesquisa Vida Saudável e Sustentável GlobeScan Instituto Akatu (2019)<sup>4</sup>:



## COMO A EMPRESA VAREJISTA PODE SE ENGAJAR?

Criado para fortalecer os compromissos sociais e ambientais da cadeia de valor da carne bovina na Amazônia e impulsionar sua implementação, o **Programa Boi na Linha** tem contribuído para apoiar as empresas dos setores frigorífico e varejista que desejam se engajar nesse desafio.

O Programa Boi na Linha é uma articulação do Imaflora, com apoio do Ministério Público Federal e participação de empresas e organizações da sociedade civil.

Por meio da **Plataforma Boi na Linha**, fornece acesso a sistemas, ferramentas, dados e informações técnicas para uma cadeia de carne bovina livre de desmatamento.

Dessa forma, produtores, indústrias de todos os portes, curtumes, redes de supermercados e investidores podem utilizar esse ambiente para encontrar as informações que precisam para cumprir esses compromissos.

### MATERIAIS DISPONÍVEIS NA PLATAFORMA BOI NA LINHA:



- ✓ Empresas que assinaram compromissos com o bioma Amazônia.
- ✓ Quais empresas com compromissos foram auditadas.
- ✓ Documentos, guias, publicações, vídeos e notícias sobre a cadeia de fornecimento da pecuária na Amazônia e compromissos das empresas.

### O QUE A EMPRESA VAREJISTA PODE FAZER:

- ✓ Se engajar no Programa Boi na Linha.
- ✓ Implementar uma Política de Compra de Carne Bovina.
- ✓ Monitorar sua cadeia de fornecimento e auditar o processo.

<sup>4</sup> GlobeScan e Instituto Akatu (2019). Disponível em: [https://akatu.org.br/wp-content/uploads/2021/01/Apresentac%CC%A7a%CC%83o-Webinar-VSS\\_com-me%CC%81dia-internacional\\_final\\_v.3\\_final\\_utilizada\\_FF.pdf](https://akatu.org.br/wp-content/uploads/2021/01/Apresentac%CC%A7a%CC%83o-Webinar-VSS_com-me%CC%81dia-internacional_final_v.3_final_utilizada_FF.pdf).

**BOI NA LINHA**

Acesse a Plataforma Boi na Linha em [www.boinalinha.org](http://www.boinalinha.org)

Entre em contato com o Programa Boi na Linha: [boinalinha@imaflora.org](mailto:boinalinha@imaflora.org)  
019-981042599

